

雅致 | Archispace  
集成房屋 Modular House



## 目前品牌

## 将来品牌

传统、经典

创新、求变

质素保证

价值诉求

规模化、市场化

国际化、度身订造

削价竞争（性价比）

主动开发（提升、增值享受）

内需规范

国际标准

市场主导

合作共赢

实用主义

简约主义

为需要而建造

为需要及未来而创造

生产制造模式

创新业务模式

多元、多角产品按件执单组合

一条龙产品及服务

代工生产

整合式解决方案

代工、特委生产、规模生产、原设计生产  
（ODM 原设计生产）

自主开发  
（ODM 原设计生产 / OBM 原品牌生产）

临时居所

绿色建筑空间

有形价值

无形资产

活动式、装箱式集成房屋

模块化集成建筑

国内上市企业

海外国际企业

稳健、安全、快捷

创新、环保、灵活、快捷

低价

中、高价

产品导向

品牌导向

劳工密集

智慧资本

大众

分众

产品、服务

产品、服务、体验、系统作业

保守、稳健、成熟

创新、活力、年轻

实用、效益

网络开拓、合作共赢

本土中国

国际、跨国

实体行销

观念营销

提供基本住屋需要

自主创新、自由组合、自然简约

功能取向

功能导向服务体验

单一产品

多元化产品

## 新品牌角色

---

新品牌必须具备与别不同的品牌性格、象征及特点，呈现不同的形象风格。目前品牌转化为新品牌，就必须清楚界定新品牌性格、象征及特点，借形象风格与目前品牌分辨出来，推动发展新品牌业务。

## 新品牌版图

---

通过五个市场定位，界定目前品牌和新品牌的销售产品及市场定位的差异，从而采取适当的销售、宣传策略，推广新品牌。

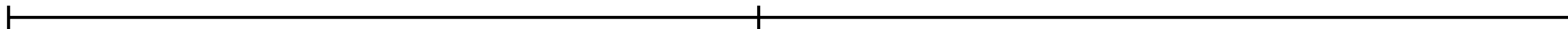
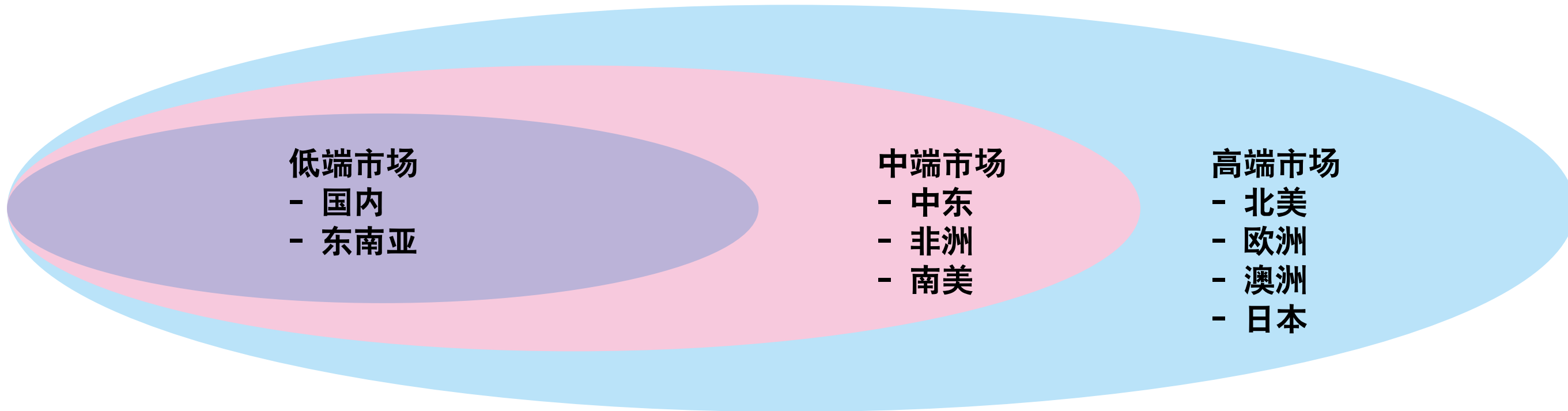
临时  
集成房屋

民用及  
工业用  
模块化  
房屋

旅游房产

精品  
住宿房产

办公室  
集成房屋



### 母公司品牌

- 活动式、装箱式集成房屋
- 临时性集成房屋

### 新品牌

- 具国际标准的
- 民用、商用及工业用
- 模块式集成房屋

## 新品牌五项目标

---

厘定新品牌的目标、方向和市场区隔，  
成功推动新品牌发展，达成品牌愿景。

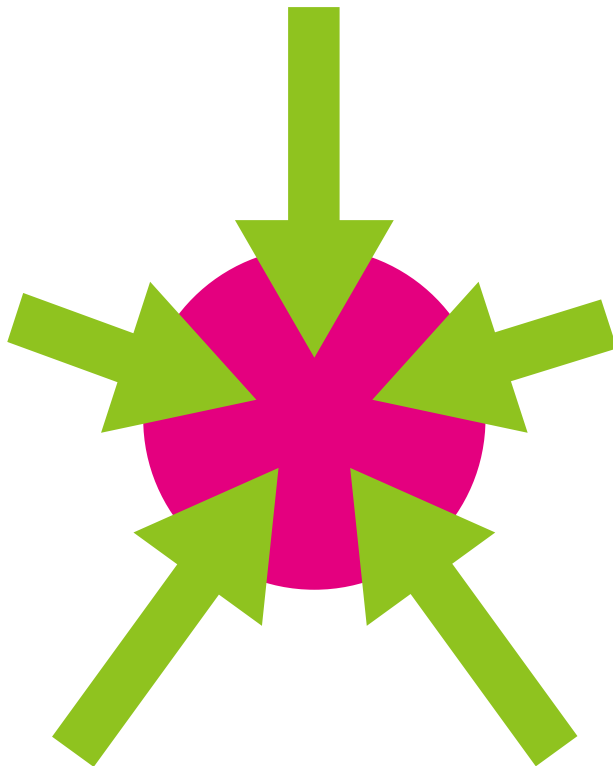
**中低价传统产品：**  
主攻南美、非洲、中东、  
东南亚等中端发展中国家

开发具国际  
标准的民用、  
商用及工业用  
模块式房屋

高价新兴产品：  
专攻澳洲、北美、  
日本及欧洲的  
发达国家市场

创建简约、创新、经济、  
绿色的集成房产事业

针对年轻新兴市场  
及创新国际企业





## 新品牌五条支柱

---

透过赋予新品牌文化、品牌故事、品牌愿景及品牌传奇，四个支柱成立，缺一不可，整合一起，以呈现新品牌的核心价值。

## 文化

- 环宇受惠的爱家文化

## 核心价值

- 简约
- 卓越
- 快捷
- 灵活
- 创新
- 环保

## 故事

- 美丽模块，模塑新世界

## 传奇

- 扎根中国，辐射全球

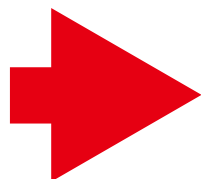
## 愿景

- 全球最具影响力、绿色美丽模块建筑的领导者

## 新品牌动力

---

“有诸内形于外”是形塑品牌的基础。内在品牌沟通与外在品牌传讯，连成一体，就能内外一致展现品牌的内涵和风采。



- 更快捷
- 更安全
- 更卓越 / 优质
- 更关爱他人
- 更具创造力

- 国际化
- 多元化
- 人性化
- 环保的
- 简约的

## 新品牌无形资产

---

品牌是有形价值和无形资产的总和。透过层级建设和发展，按部就班塑造新品牌。品牌核心竞争力为品牌建设的基础，有了扎实的基石，就能建设品牌核心价值。当成功呈现品牌核心价值，品牌经营理念就能达成。

## 经营理念

- 以人为本
- 合作共营
- 创新体验

## 核心价值

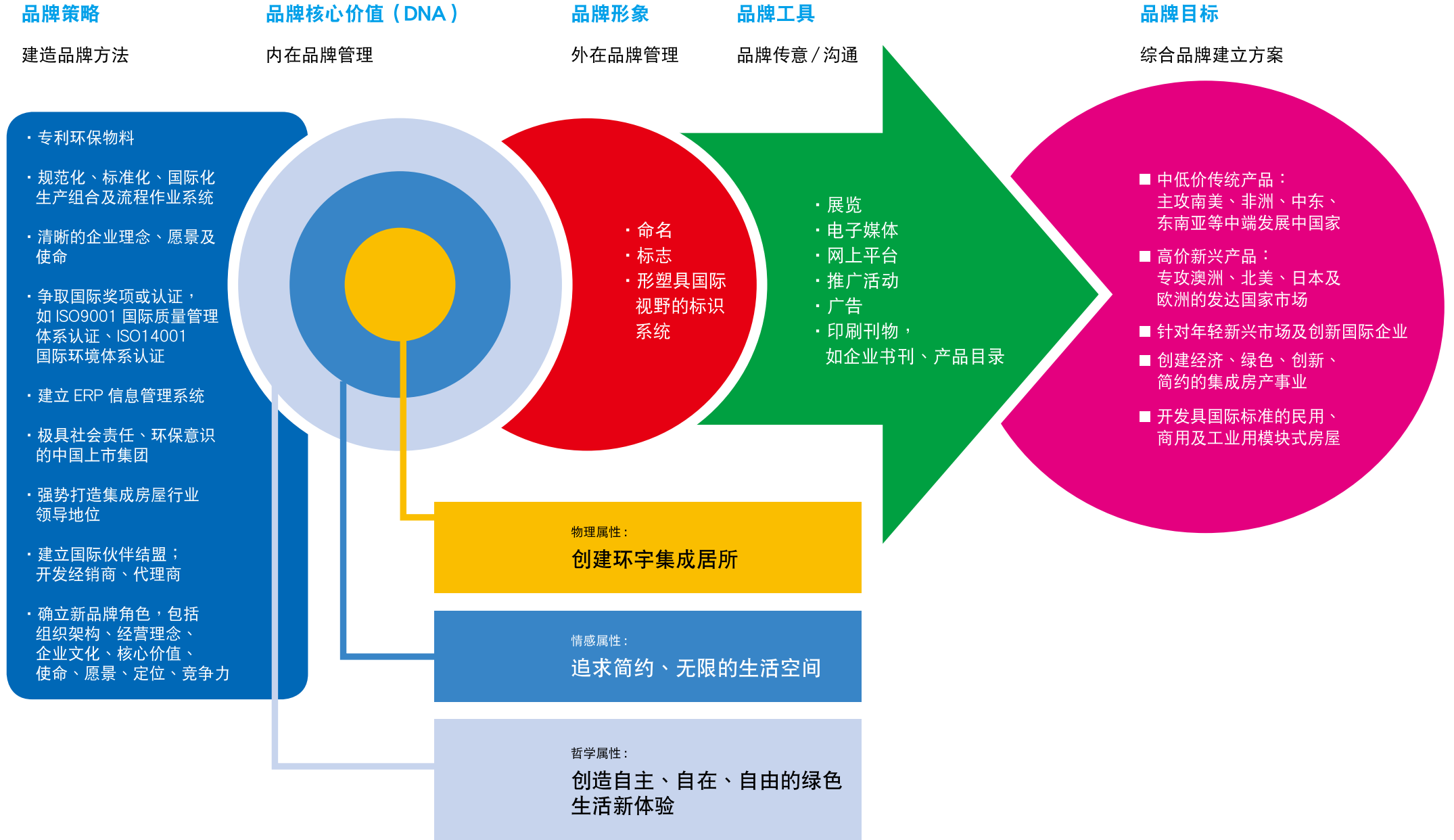
简约、快捷、创新、  
卓越、灵活、环保

## 核心竞争力

- 中国最大集成房屋集团
- 提供一条龙产品及服务
- 提供整合式解决方案

## 新品牌发展策略

发展策略分为四个部份，借定位、竞争优势、独有价值及差异性，构成新品牌的绝对优势。四个不同范畴，合而为一，就能具体鲜明地掌握品牌的发展方向。

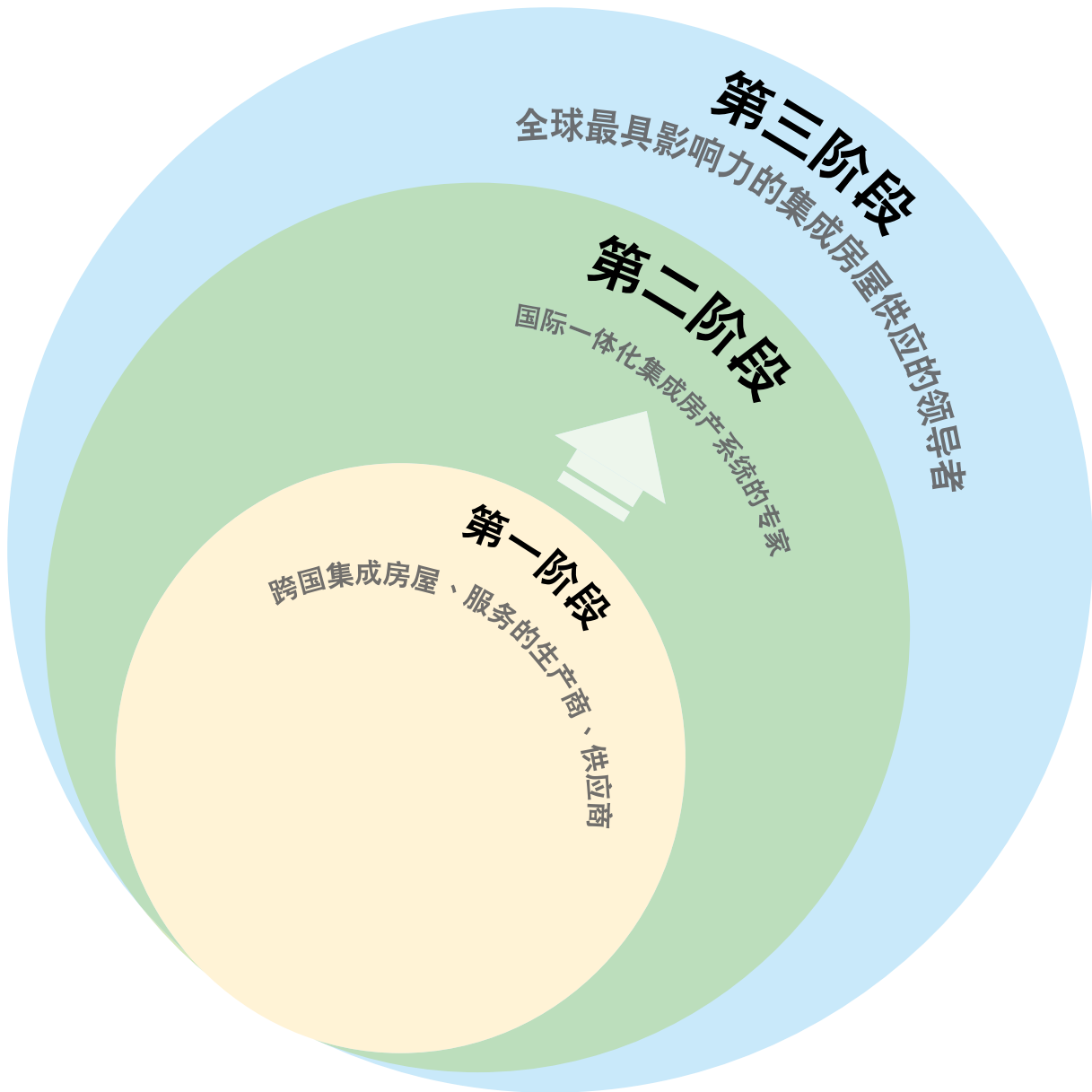


## 新品牌可持续发展新方向

---

新品牌的建立并非一蹴而就。须按资源、策略组合，循序渐进予以规划。分短期、中短、长期愿景，并需务实可行具体分阶段完成。





### 第三阶段

全球最具影响力的集成房屋供应的领导者

### 第二阶段

国际一体化集成房产系统的专家

### 第一阶段

跨国集成房屋、服务的生产商、供应商



九龍塘達之路 72 號創新中心 6 樓 605A 室  
Unit 605A, 6/F., InnoCentre, 72 Tat Chee Avenue, Kowloon Tong, Hong Kong  
T: (852) 2824 9328 | E: charles@maxicomm.com.hk