

HFT-M<sup>2</sup>

---

鴻福堂自家涼茶生活坊

## Brand Mission 品牌使命

---

### 第 1-5 代

- 功能取向
- 質素保證
- 市場主導
- 產品導向
- 營銷、服務、方便

### 第 6 代

- 感性體驗
- 價值訴求
- 關係主導
- 增值享受
- 創意、文化、生活

## Brand Essentials 品牌內涵要素

---

自然

以人為本

具創意

有文化  
氣息

高品質

時尚產品  
和環境

悠適

啟發

平衡

感悟

分享

關愛

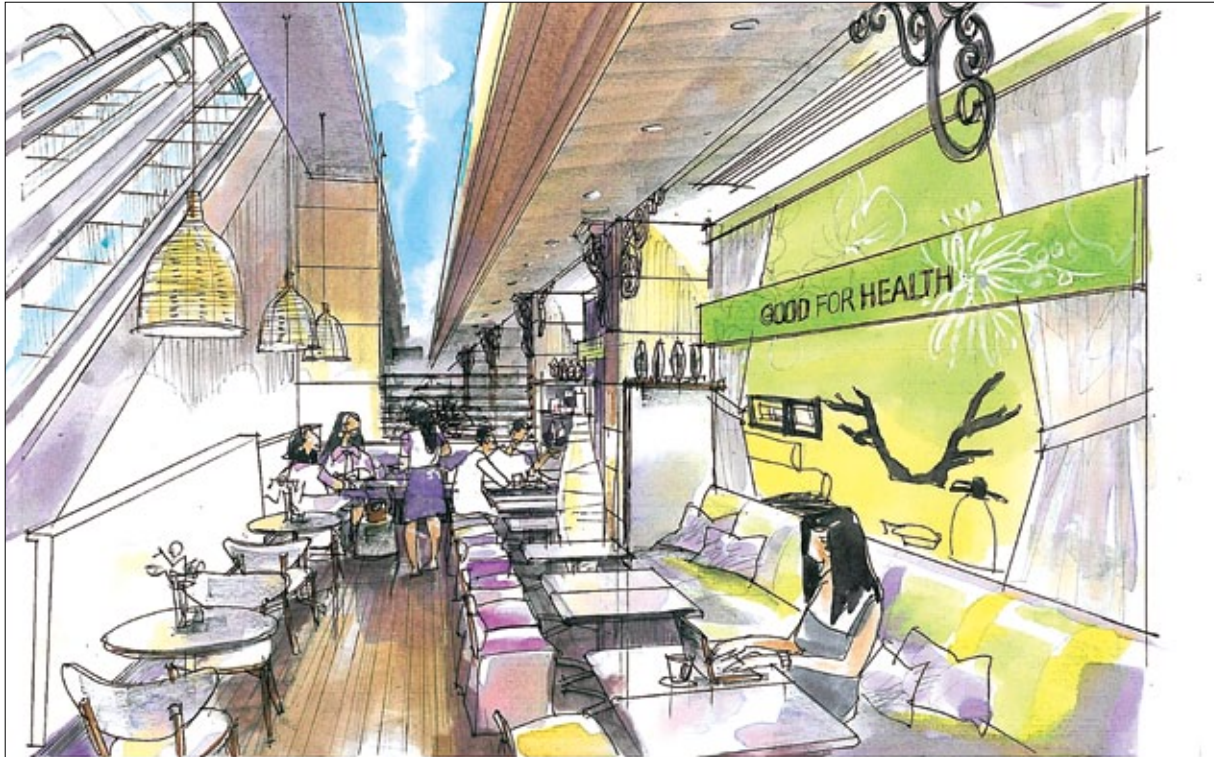
# Concept Shop Design 概念店設計

---



# Concept Shop Design 概念店設計

---



# Concept Shop Design 概念店設計

---



# Concept Shop Design 概念店設計

---



# Concept Shop Design 概念店設計

---





# Concept Shop Design 概念店設計

---



# Concept Shop Design 概念店設計

---



# Concept Shop Design 概念店設計

---



# Concept Shop Design 概念店設計

---



## Product Brand 產品品牌

---



## Product Brand 產品品牌

---



## Private Brand 自家品牌

---



# Moody Poster 室內海報

---





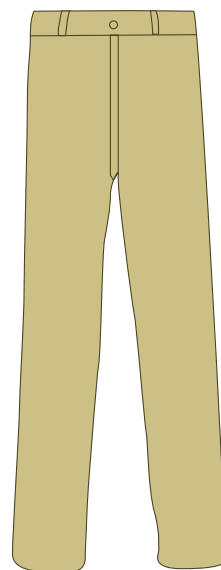
# Moody Poster 室內海報

---



# Uniform 制服

---



# Uniform 制服

---





九龍塘達之路 72 號創新中心 6 樓 605A 室  
Unit 605A, 6/F., InnoCentre, 72 Tat Chee Avenue, Kowloon Tong, Hong Kong  
T: (852) 2824 9328 | E: charles@maxicomm.com.hk