

創意係.....

9

九鍊成鋼的努力不懈
九牛一毛的機會
九霄雲外的寓意
九早建甘雨的原動力
九陰真經的輔助力
九牛二虎之力的成果

百鍊成鋼
百折不撓
百發百中
百無一失
百戰百勝
百思百慮
百發百中
百戰百勝
百思百慮
百發百中
百戰百勝
百思百慮
百發百中
百戰百勝
百思百慮

8

10

十全十美的圓滿
十有八九的損失
十年樹木的歸途
十字街頭(交叉點)的迷惘
十隻手指有長短的不足
十指痛歸心的刻骨銘心
十面埋伏的壓力
十萬火急的積極原動力

0

無中生有的快感
零的突破
無限想像的時空穿梭
無縫無隙的思考空間
無價寶



七上八落的心事
七上八落的心事
七上八落的心事
七上八落的心事
七上八落的心事
七上八落的心事
七上八落的心事
七上八落的心事
七上八落的心事
七上八落的心事

7

七步成詩的誇斗
七步成詩的誇斗
七步成詩的誇斗
七步成詩的誇斗
七步成詩的誇斗
七步成詩的誇斗
七步成詩的誇斗
七步成詩的誇斗
七步成詩的誇斗
七步成詩的誇斗

1

一個觀點
一些感想
一種感覺
一腔熱情
一連串實驗
一不做，二不休
一做就要最好
一點到位的貼切
一發龍門，聲(昇)價十倍的增值活動

6

六神無主的混亂
六神無主的混亂
六神無主的混亂
六神無主的混亂
六神無主的混亂
六神無主的混亂
六神無主的混亂
六神無主的混亂
六神無主的混亂
六神無主的混亂

5

Give me Five
五體投地的創作慾望
每週5個工作天狂聊
五花八門的思考
千折百回的視野
五折四海的情愛
五折六絕七翻生的信念

4

四方八面的妄想
在方方正正的框架中求突破
XYZ#四個租俗的字母
打破禁忌：死、唔掂、唔好掛、唔可以...
第四空間的挑戰：時間考驗
四分五裂的破壞
四通八達通羅羅馬的大道

3

三生三世的瘋事情
生活的態度
一體生意
生動，生氣，生鬼，生果...
三维立體的想像空間
與生俱來的本能

2

二元思考(逆思維)的驗證
易於掌握的左右腦活動
雙手可操作的事情
B2C事物的轉化
易如反掌的生活反映
易過借火的靈光
察無反顧的專注
學無難精的功夫



MCL 品牌諮詢策劃有限公司

創辦人 / 執行總裁 /
首席品牌顧問 / 總設計師

吳秋全先生

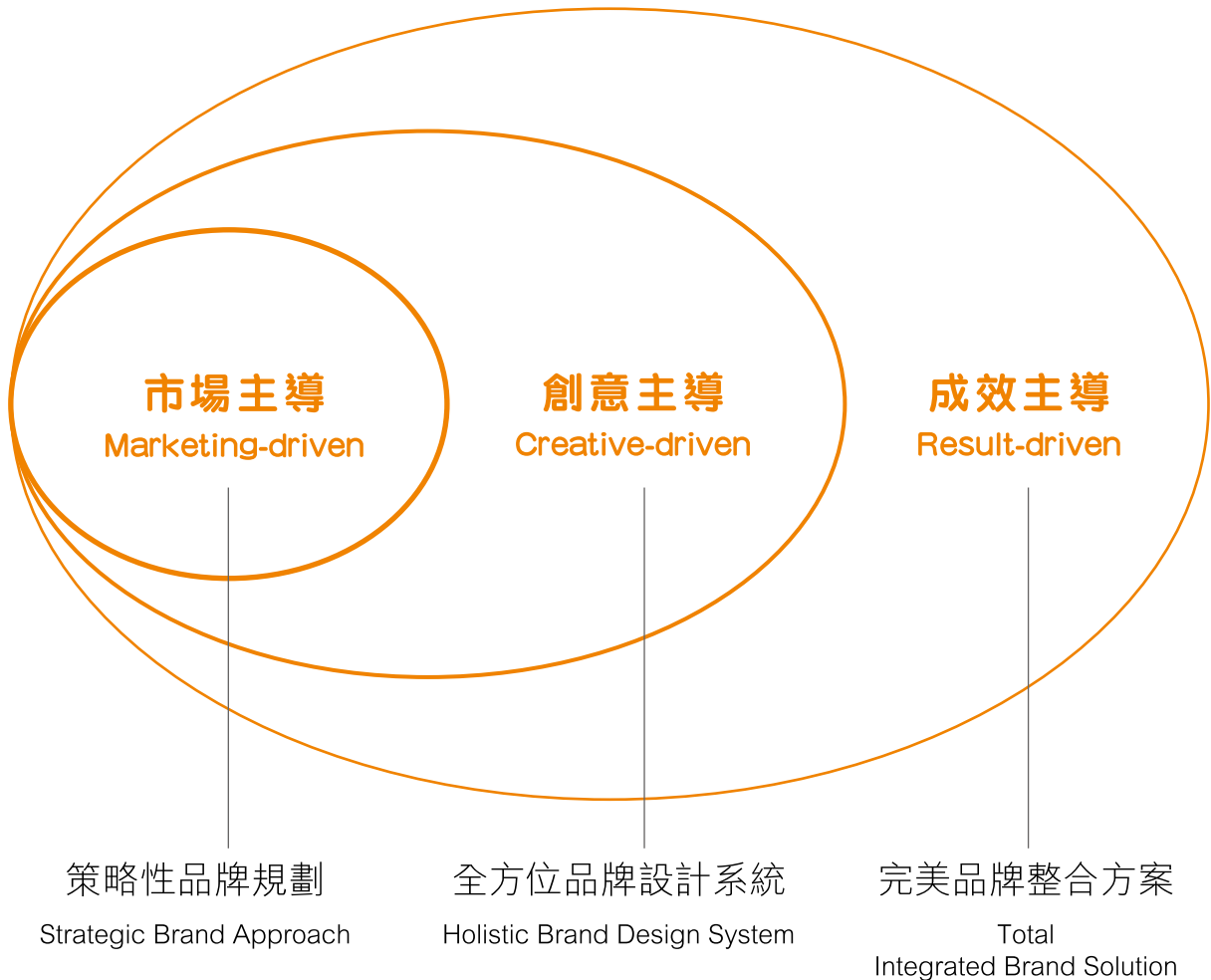
吳秋全先生，為 MCL 品牌諮詢策劃有限公司創辦人兼執行總裁 / 首席品牌顧問 / 總設計師、香港理工大學設計學碩士、英國特許設計師協會院士會員；香港品牌協會創會主席、亞洲品牌管理中心智囊團成員、香港品牌發展局理事 (07-14)、香港設計師協會榮譽顧問 (06-10)、香港設計師協會主席 (04-06)、香港設計中心董事會副主席 (04-05)、香港設計總會理事、香港工業總會設計局理事、香港貿易發展局設計、專利授權、市務組委成員；香港藝術發展局項目資助申請評審；「香港十大傑出設計師」(08)、「香港卓越品牌顧問中小企業獎」、「香港商界關懷榮譽」、「亞洲酒店餐飲品牌設計大師榮譽」(13) 得主及榮獲中國權威機構頒發「中國企業創新優秀人物」(10)、「中國自主創新企業百強」(10) 等。98年獲澳門理工大學藝術高等院校邀請為「香港傑出設計師七人展」之一；意大利佛捷歌尼紙品集團環球紙品頂級大賽亞洲區評審代表 (Top Fedrigoni Award 13)。歷任香港理工大學設計學院、香港專業教育學院沙田分校設計系、青衣科技學院設計系夜間高級文憑課程 (96-00)、香港正形設計學校、香港貿易發展局及香港生產力促進局客席講師。吳氏亦為香港學術評審局學科專家成員及浸會大學人文學系課程顧問、香港城市大學數碼視覺設計藝術課程顧問、香港教育學院持續專業教育學院設計系課程顧問、香港知專設計學院品牌設計課程顧問及校外評審。

2000 年獲歌德文化學院贊助，在香港策劃《爭議性設計在香港》展覽和講座。2004 年推出《他媽的設計》文化 T 恤品牌。獲海內外設計獎逾 100 項，獎項包括：星加坡亞洲印藝大獎金獎 (05、04)；韓國 Incheon 國際海報設計公開賽 (04) 市長盃優異獎；《首屆中國國際商業美術設計大賽 04》一銀一銅一優五入圍；《IdN 設計大賽》中文字體最佳創意大獎 (97)；《香港印藝大獎》包裝及海報金獎 (05、04)、海德堡創新印刷大獎 (04)、神戶卡盒大獎 (2000) 及四項金獎 (97 及 04)；《首屆全球華人平面設計大賽》八項優秀獎 (97)；《平面設計在中國》四項入圍獎 (96)；香港設計師協會《設計 96-02》一銀二十優秀獎；英國特許設計師協會《香港設計獎》四項優秀獎 (95、96、98) 等。海內外國際設計比賽獲獎作品逾 100 項，部份獲日本博物館和香港文化博物館永久收藏。

吳氏為當今大中華及香港炙手可熱的著名品牌顧問，有品牌達人、現代標誌大王、品牌大國手、品牌設計先鋒的稱號，為當代香港及中國品牌設計師之中最具抱負和承擔的傑出領袖之一。吳氏創意滿溢，美學自成一派，商業觸覺敏銳，是設計的多面手，作品包括品牌、平面、廣告、產品、室內設計和展覽，經常獲邀為香港和中國的優秀企業出席品牌會議、培訓和講座。吳氏全力推動品牌原創設計，是無數品牌活動的建築師、優質標誌的締造者和品牌教練。

10 > 100

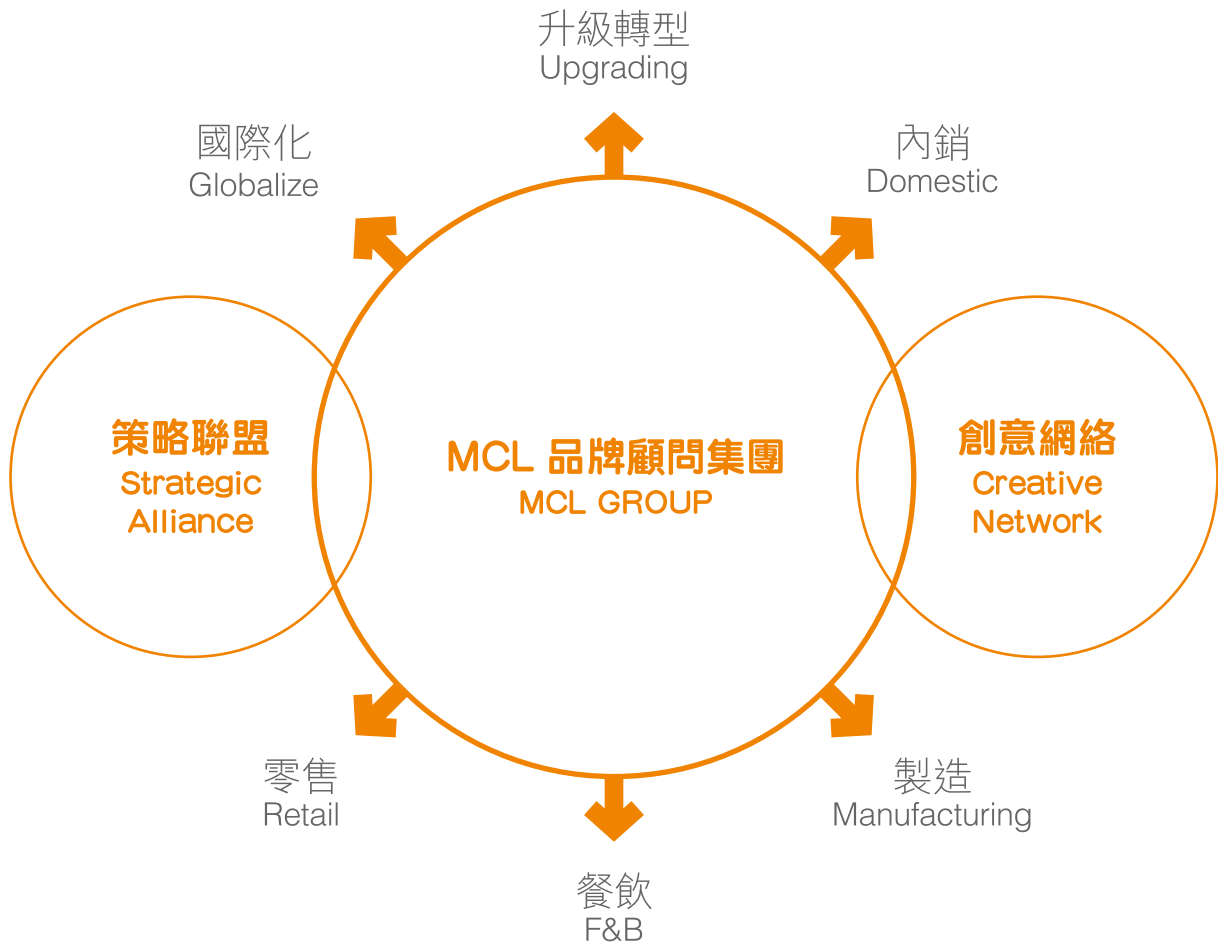
- 10 人專業卓越顧問成員，創造過百品牌方案；
- 策略性品牌規劃、全方位品牌設計系統及完美品牌整合方案的完美配搭，創造百分百成功品牌。
- Over 100 extraordinary works done only by 10 distinctive expertises;
- Perfect brands are created by authentic brand consultants who offers **Strategic Brand Approach, Holistic Brand Design System** and provides **Total Integrated Brand Solution** in a more professional way.



策略性品牌規劃 Strategic Brand Approach



<p>品牌專案小組 Brand Task Force</p> <p>1</p>	<p>顧問督導 Facilitated by Brand Consultants</p> <p>2</p>	<p>品牌基本評核 Preliminary Brand Auditing</p> <p>3</p>
<p>工作藍圖總表 Master Working Schedule</p> <p>4</p>	<p>雙週兩小時定期會議 Bi-weekly 2-hours Regular Meeting</p> <p>5</p>	<p>品牌紀錄冊提呈 Brand Book Proposal</p> <p>6</p>
<p>會議紀錄 Meeting Minutes</p> <p>7</p>	<p>行動綱領 Action List</p> <p>8</p>	<p>每日溝通彙報 Day-to-Day Communication</p> <p>9</p>



系統作業規範
Benchmarking

策略規劃
Strategic Planning

共同價值
Shared Value

外判
Outsourcing

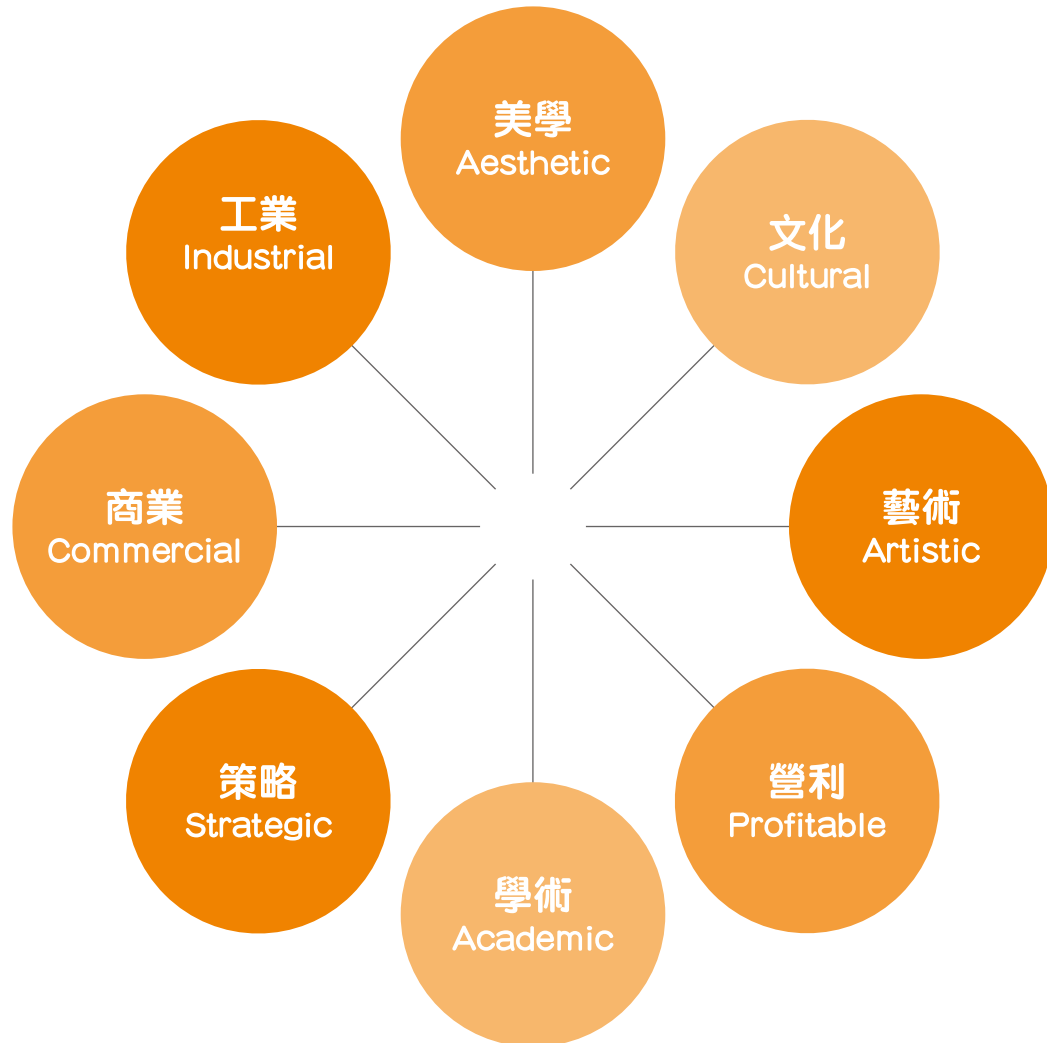
客戶關係管理
Customer
Relationship
Management

領先行業
Industry
Leadership

項目管理
Project
Management

創新思維
Innovative
Thinking

跨領域合作
Interdisciplinary





MCL 成效超卓的品牌工程及活動

香港區

- 為香港政府勞工福利局轄下社區投資共享基金重塑項目品牌形象，推出《十兄妹》吉祥物
- 為香港政府食物及衛生局轄下自願醫保計劃重塑項目品牌形象，推出公眾諮詢計劃暨全港大型推廣活動
- 為香港中聯辦創建品牌形象
- 為香港著名紙行近利洋行策劃《破繭 2000 剛古紙機構形象設計比賽》全國大型品牌推廣活動
- 為茲曼尼梳化集團創建星級品牌形象，在香港 Mega Box 開設第十一間全港最大梳化專門店
- 為鴻福堂集團，創建第六代零售業務概念暨旗艦店於九龍港鐵站及連鎖店沿線鐵路發展，三年內，迅速發展，由 48 間店發展至 100 間店；以及創建第七代零售業務新概念於杏花新城，集有機食品、健康小食、餐飲服務於一身
- 為鴻福堂集團創建全港首間涼茶文化博物館
- 為陸陳漢語教育機構企業品牌星級改造，包括設計商標、標識系統及藝術教學中心
- 為泰昌餅家進行品牌重塑工程，並拓展連鎖店業務，分佈中環、灣仔、觀塘及澳門，並成為稻香集團投資項目之一
- 為香港出入口商會成立 55 週年紀念進行品牌形象更新工程
- 為香港泳衣翹楚創建 Zpecial 休閒服專門店暨零售品牌形象設計
- 為香港櫥櫃極品海南雞飯提供品牌改造，包括旗艦店、包裝及推廣規劃
- 為香港戶外服飾品牌 Re:echo 創建最新業務理念及形象，策劃及設計專門店於銅鑼灣、油麻地及荃灣
- 為香港中小企業 Re:echo 戶外服飾品牌，聯合加州紅集團、聯合出版集團策劃《香港有我》逆境自強運動，包括推出一套十二款 T 恤及邀請十二位再生戰士推廣「平衡身心、擁抱自然、熱愛生活」的品牌活動
- 為香港品牌發展局「香港製造」設計品牌認可標誌；及為「新星品牌」設計標識系統及獎座
- 為香港商機集資上市進行品牌星級改造，更名為盛匯集團，全面更新品牌形象，包括標誌識別系統等
- 為香港 TimeZone 鐘錶網絡及 EEC 歐陸名錶進行品牌創建工程
- 為香港著名台式食肆《麵軒》進行品牌創建工程，包括命名、標誌、識別系統、包裝及連鎖店設計
- 為香港頂級粵菜食府利苑酒家集團進行 1+6 品牌創建工程，包括 LeiGarden 美食廣場、甜嘜地、泰越軒、Marina Restaurant、藏元及利苑酒家
- 為商務印書館尖沙咀美麗華旗艦店進行採購路標系統識別設計
- 為香港復康會創建社會企業營康晉健康保健專門店暨形象識別系統規劃
- 為創輝珠寶品牌形象重塑，創建旗艦店暨零售識別形象系統

大中華區

- 為深圳中保國安實業有限公司從地區品牌升級轉型為國家品牌，提供全新品牌創建及標識系統設計
- 為北京 2008 奧運會燃氣具獨家供應商——中山華帝燃具股份有限公司創建成都華帝燃具廚潔生活體驗館，打造國家級品牌
- 為中山華藝古鎮龍頭燈飾企業進行全國品牌調研暨品牌升級轉型、打造國家級品牌，全新品牌策劃創建集團形象
- 為廣州威豹實業集團開發多元品牌，包括手袋、童裝、服飾、紅酒、養生酒。服務包括品牌策略、品牌創建、品牌識別系統設計
- 為台灣上市企業東亞科技集團在香港及大中華地區推出零售品牌，創建 Mali Mali Box 旗艦店及產品品牌 Loevio，暨全套品牌策略、策劃及識別系統規劃
- 為中國伊泰蓮娜人造首飾集團旗下高級飾品品牌重新定位、設計專門店及零售識別、包裝系統
- 為山東九陽豆漿機重塑品牌形象
- 為香港貿易發展局《時尚港》成都概念店，創新品牌，包括命名、標識、識別系統、包裝及旗艦店設計
- 為深圳求水山渡假酒店全新品牌策劃暨環境標誌、制服及各項設施形象設計
- 為香港鐘錶巨擘宜進利上市集團擔任企業品牌顧問，為遍佈中國的 TimeZone 網絡及 EEC 歐陸名錶策劃多元化品牌策略
- 為力嘉國際包裝印刷集團品牌重整，工程包括標誌、識別系統、包裝、企業專刊設計及為旗下深圳國際創意文化印刷產業園全新品牌策劃，包括標誌、識別系統及環境設計
- 為香港皇庭珠寶集團創建全新品牌及 1+7 品牌成員，包括主品牌豪庭 Paradiso 和七個副品牌、旗艦店、零售識別及包裝系統。豪庭珠寶旗艦店設於廣州正佳廣場，產品設計皆以意大利意匠為核心價值，預計三年內，迅速擴展，先後已在瀋陽、福州開店
- 為深圳十大優質沙發傢俱企業——左右傢俱創造《別墅至尊》特許經營品牌暨識別工程、大型展覽及陳列室設計，使客戶的產品定價提高三倍，迅速打進國內高端市場，吸引眾多經銷商加盟，有效掌控自有分銷管道，在中國傢具消費市場的份額亦不斷擴大
- 為中博制動系統(廣州)有限公司提供品牌顧問服務，將專業化、工業化、多元化及國際化的工業產品，經過設計獨特的企業標識系統工程，令企業和產品形象越級提升，迅速成為汽車零部件製造翹楚之一
- 為澳門創業一百四十年的著名珠寶企業謝利源進行品牌重塑工程並一百四十周年慶典活動，包括標誌、識別系統、包裝及於澳門威尼斯人渡假村創建旗艦店
- 為香港著名皮具製造商大惠皮具廠設計《十二金釵》手袋概念產品，並全面參與市場調查、命名、品牌概念、產品設計及宣傳推廣策略等環節，並獲邀遠赴義大利米蘭考察真皮物料和技術，將其應用於新品牌上，獲得顯著的市場反應
- 為中國科健《天王星》移動電話全國品牌造勢



九龍塘達之路 72 號創新中心 6 樓 605A 室
Unit 605A, 6/F., InnoCentre, 72 Tat Chee Avenue, Kowloon Tong, Hong Kong
T: (852) 2824 9328 | E: charles@maxicomm.com.hk