



成功品牌案例



創 更 不 平 凡 品 牌



首席品牌顧問／總設計師

吳秋全先生簡介

吳秋全先生為MCL品牌顧問有限公司創辦人兼執行總裁及創作總監，香港理工大學設計學碩士、香港品牌發展局董事(07-09)、香港設計師協會榮譽顧問(06-10)、香港設計師協會主席(04-06)、香港設計中心董事會副主席(04-05)、英國特許設計師協會院士會員、香港品牌發展局理事；香港工業總會設計局理事、香港貿易發展局設計·專利授權·市務組委成員、香港藝術發展局項目資助申請評審、「香港十大傑出設計師」得主(08)及榮獲中國權威機構頒發「中國企業創新優秀人物」(10)等。98年獲澳門理工大學藝術高等院邀請為「香港傑出設計師七人展」之一。歷任香港理工大學設計學院、香港貿易發展局、香港生產力促進局、香港專業教育學院沙田分校設計系、青衣科技學院設計系夜間高級文憑課程(96-00);及香港正形設計學校客席講師。吳氏亦為香港學術評審局學科專家成員及浸會大學人文學系課程顧問、香港城市大學數碼視覺設計藝術課程顧問、香港教育學院持續專業教育學院設計系課程顧問、香港知專設計學院品牌設計課程顧問及校外評審。

2000年獲歌德文化學院贊助，在香港策劃《爭議性設計在香港》展覽和講座。2004年推出《他媽的設計》文化T恤品牌。獲海內外設計獎逾100項，獎項包括：星加坡亞洲印藝大獎金獎(05、04); 韓國Incheon國際海報設計公開賽(04)市長盃優異獎;《首屆中國國際商業美術設計大賽04》一銀一銅一優五入圍;《IdN設計大賽》中文字體最佳創意大獎(97);《香港印藝大獎》包裝及海報金獎(05、04)、海德堡創新印刷大獎(04)、神戶卡盒大獎(2000)及四項金獎(97及04);《首屆全球華人平面設計大賽》八項優秀獎(97);《平面設計在中國》四項入圍獎(96);香港設計師協會《設計96-02》一銀二十優秀獎;英國特許設計師協會《香港設計獎》四項優秀獎(95、96、98)等。部份作品獲日本博物館和香港文化博物館永久收藏。

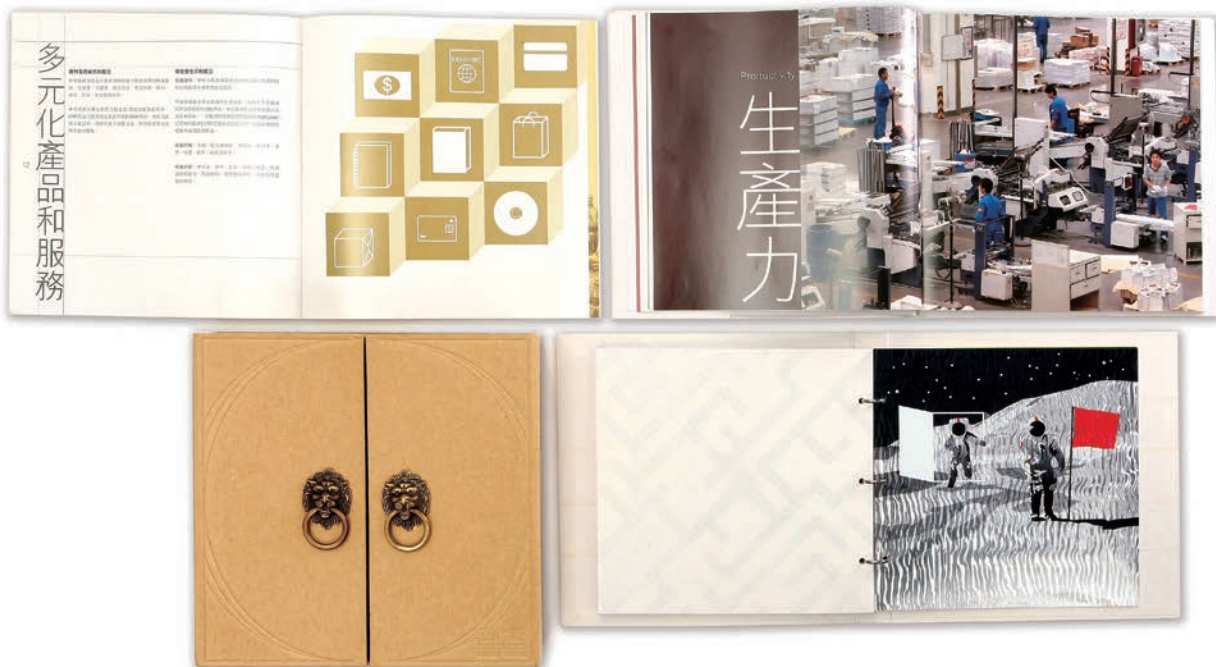
吳氏為當今大中華及香港炙手可熱的著名品牌顧問，有品牌達人、現代標誌大王、品牌大國手、品牌設計先鋒的稱號，為當代香港及中國品牌設計師之中最具抱負和承擔的傑出領袖之一。吳氏創意滿溢、美學自成一派、商業觸覺敏銳，是設計的多面手，作品包括品牌、平面、廣告、產品、室內設計和展覽，經常獲邀為香港和中國的優秀企業出席品牌會議、培訓和講座。吳氏全力推動品牌原創設計，是無數品牌活動的建築師、優質標誌的締造者和品牌教練。

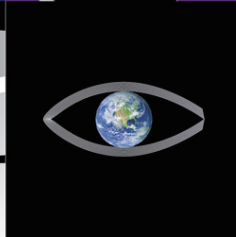
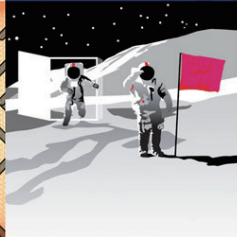
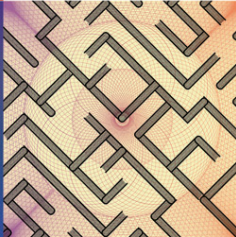
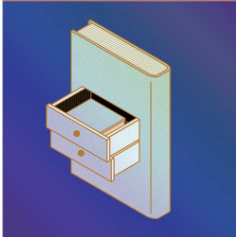
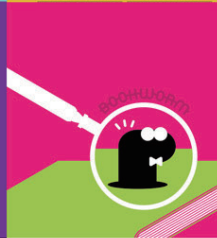
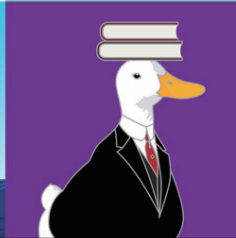
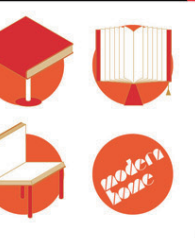
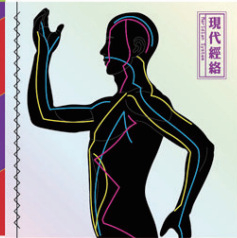
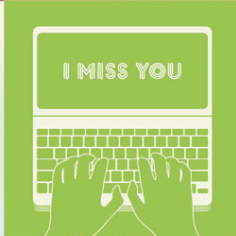
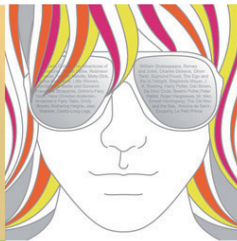


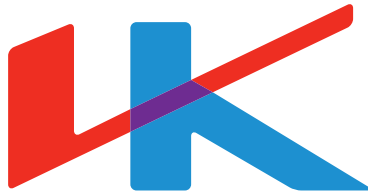




中華商務聯合印刷(香港)有限公司
C & C JOINT PRINTING CO., (H.K.) LTD.

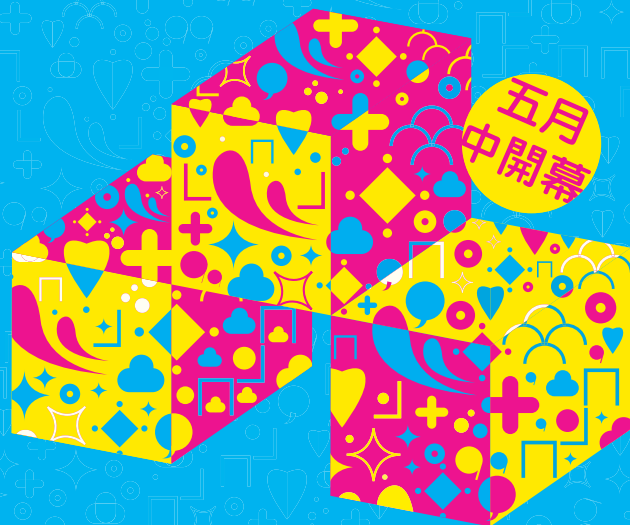


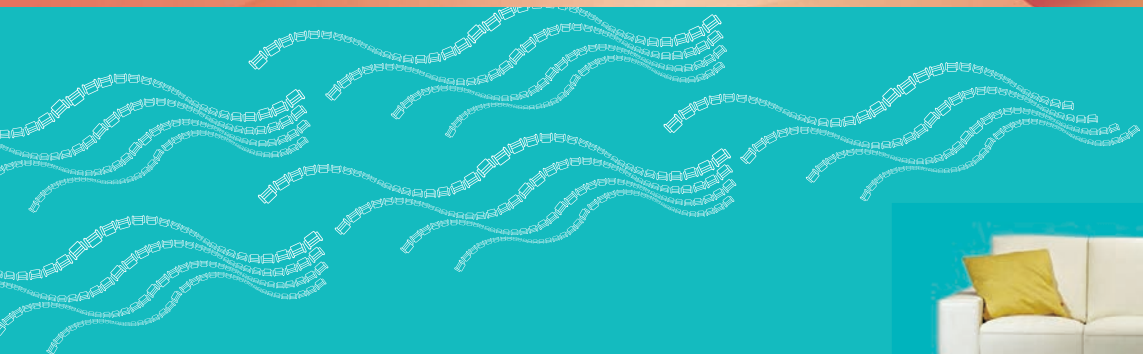




力嘉國際
LUKKA INTERNATIONAL

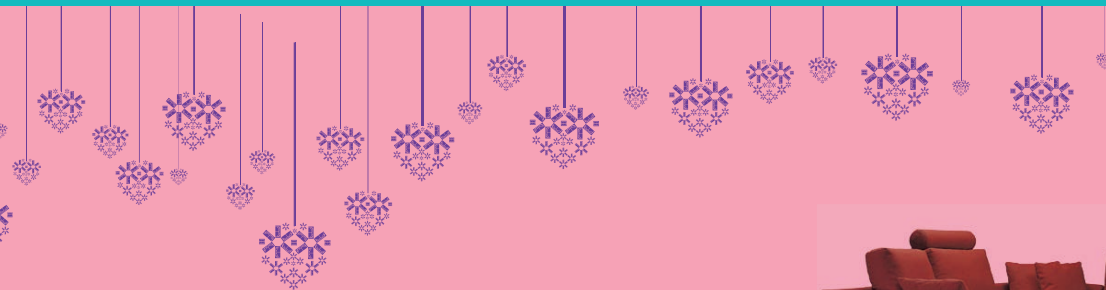






橫着直看，都好看；形型色式也愛看！

Neo-Cubism



新
浪
漫

主 意

看著你，每天感覺總是朝思暮想，才算小情！

Neo-Romanticism





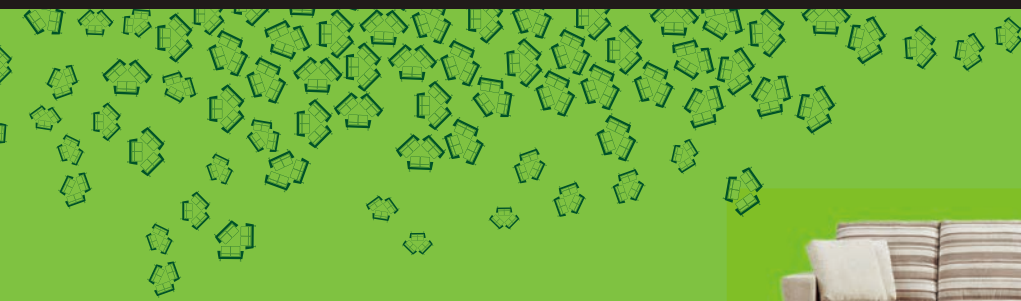
大情大性，自由自在，每一談活出真我！

Neo-Wildism



明天的精彩，來自今天的希冀盼望。

Neo-Futurism



有智慧地生活，總會贏得喝采，獲得地球讚賞！

Neo-Modernism





华艺
Huayi

照 ✨ 亮得更精彩





1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15



16



17



18



19



20



豪庭
PARADISO
Jewellery Galleria



豪庭



PARADISO
Jewellery Galleria

Hong Kong Famous Artist 香港影视红星廖碧儿
Bernice Liu

Dance 与名钻共舞
with
amor

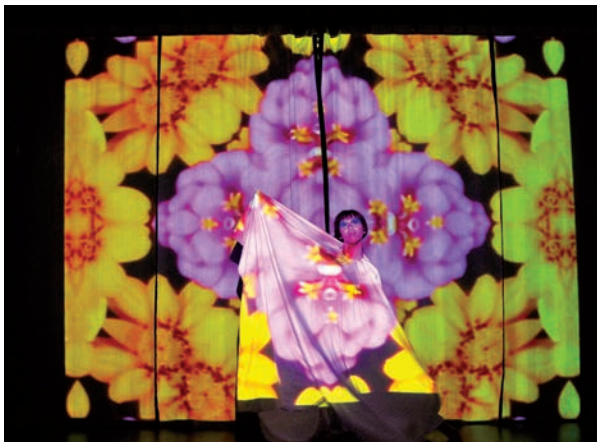
意大利的风采
其隆重开幕暨

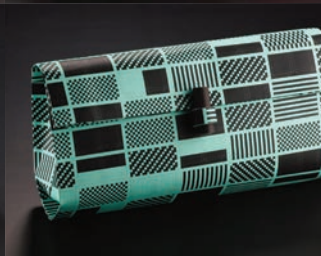
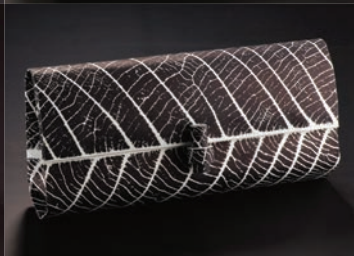
Italian Luxe Style
PARADISO
Jewellery Store Grand Opening

上午 11:30 - 1

Lilyan















MCL成效超卓的品牌活動及工程

香港區

- 為香港著名紙行近利洋行策劃《破繭2000剛古紙機構形象設計比賽》全國大型品牌推廣活動
- 為香港中聯辦創建品牌形象
- 為茲曼尼梳化集團創建星級品牌形象，在香港Mega Box開設第十一間全港最大梳化專門店
- 為鴻福堂集團，創建第六代零售業務概念暨旗艦店於九龍港鐵站及連鎖店於沿線鐵路，於三年內，速迅擴展，由48間店發展至90間店；以及創建第七代零售業務新概念於杏花新城，集有機食品、健康小食、餐飲服務於一身
- 為鴻福堂集團創建全港首間涼茶文化博物館
- 為陸陳漢語教育機構企業品牌星級改造，包括設計商標、標識系統及藝術教學中心
- 為泰昌餅家進行品牌重塑工程，並拓展連鎖店業務，分佈中環、灣仔、觀塘及澳門，並成為稻香集團投資項目之一
- 為香港出入口商會成立55週年紀念進行品牌形象更新工程
- 為香港戶外服飾品牌Re:echo創建最新業務理念及形象，策劃及設計專門店於銅鑼灣、油麻地及荃灣
- 為香港中小企業Re:echo戶外服飾品牌，聯合加州紅集團、聯合出版集團策劃《香港有我》逆境自強運動，包括推出一套十二款T恤及邀請十二位再生戰士推廣「平衡身心、擁抱自然、熱愛生活」的品牌活動
- 為香港品牌發展局「香港製造」設計品牌認可標誌；及為「新星品牌」設計標識系統及獎座
- 為香港商機集資上市進行品牌星級改造，更名為盛滙集團，全面更新品牌形象，包括標誌識別系統等
- 為香港Time Zone鐘錶網絡及EEC歐陸名錶進行品牌創建工程
- 為香港著名台式食肆《麵軒》進行品牌創建工程，包括命名、標誌、識別系統、包裝及連鎖店設計
- 為香港頂級粵菜食府利苑酒家集團進行1+6品牌創建工程，包括Lei Garden美食廣場、甜爹咗、泰越軒、Marina Restaurant、藏元及利苑酒家
- 為商務印書館尖沙咀美麗華旗艦店進行採購路標系統識別設計

MCL成效超卓的品牌活動及工程

大中華區

- 為北京2008奧運會燃氣具獨家供應商——中山華帝燃具股份有限公司創建成都華帝燃具廚潔生活體驗館，打造國家級品牌
- 為中山華藝古鎮龍頭燈飾企業進行全國品牌調研暨品牌昇級轉型、打造國家級品牌，全新品牌策劃創建集團形象
- 為中國伊泰蓮娜人造首飾集團旗下高級飾品品牌重新定位、設計專門店及零售識別、包裝系統
- 為山東九陽豆漿機重塑品牌形象
- 為香港貿易發展局《時尚港》成都概念店，創新品牌，包括命名、標識、識別系統、包裝及旗艦店設計
- 為深圳求水山渡假酒店全新品牌策劃暨環境標誌、制服及各項設施形象設計
- 為香港鐘錶巨擘宜進利上市集團擔任企業品牌顧問，為遍佈中國的TimeZone網絡及EEC歐陸名錶店策劃多元化品牌策略
- 為力嘉國際包裝印刷集團品牌重整，工程包括標誌、識別系統、包裝、企業專刊設計及為旗下深圳國際創意文化印刷產業園全新品牌策劃，包括標誌、識別系統及環境設計
- 為香港皇庭珠寶集團創建全新品牌及1+7品牌成員，包括主品牌豪庭Paradiso和七個副品牌、旗艦店、零售識別及包裝系統。豪庭珠寶旗艦店設於廣州正佳廣場，產品設計皆以意大利意匠為核心價值，預計三年內，迅速擴展，先後已在瀋陽、福州開店
- 為深圳十大優質沙發傢俱企業——左右傢俱創造《別墅至尊》特許經營品牌暨識別工程、大型展覽及陳列室設計，使客戶的產品定價提高三倍，迅速打進國內高端市場，吸引眾多經銷商加盟，有效掌控自有分銷管道，在中國傢消費市場的份額亦不斷擴大
- 為中博制動系統（廣州）有限公司提供品牌顧問服務，將專業化、工業化、多元化及國際化的工業產品，經過設計獨特的企業標識系統工程，令企業和產品形象越級提升，迅速成為汽車零部件製造翹楚之一
- 為澳門創業一百四十年的著名珠寶企業謝利源進行品牌重塑工程並一百四十周年慶典活動，包括標誌、識別系統、包裝及於澳門威尼斯人渡假村創建旗艦店
- 為香港著名皮具製造商大惠皮具廠設計《十二金釵》手袋概念產品，並全面參與市場調查、命名、品牌概念、產品設計及宣傳推廣策略等環節，並獲邀遠赴義大利米蘭考察真皮物料和技術，將其應用於新品牌上，獲得顯著的市場反應
- 為中國科健《天王星》移動電話全國品牌造勢

強勢品牌，在乎專業設計

MCL品牌顧問有限公司為香港及大中華最具代表性的品牌策劃及設計機構之一，榮獲中國權威機構頒發2010年度「中國自主創新百強企業」榮譽，致力提供全面化及多元性品牌設計及諮詢服務，包括品牌策略、品牌架構、品牌命名、品牌標誌及識別系統設計、包裝設計、品牌店設計、品牌管理及品牌傳訊，向以成效卓越的策略思維、傑出創意的設計美學、別樹一格的國際視野和嚴謹的流程管理著稱。

MCL專為各大名牌設計商標及機構識別工程，客戶包括茲曼尼家具集團、鴻福堂涼茶集團、泰昌餅家、盛滙集團、香港第十七屆亞洲藝術節盛典形象及設計專案；中聯辦、朗文教育集團、美味棧醬料、中原地產集團、商務印書館、聯合出版集團、利苑飲食集團、香港宜進利鐘錶上市集團、昆侖珠寶集團、香港貿易發展局《時·尚·港》成都概念店、香港社區投資共用基金、Solidwood家俱、Galaxy糖果、李錦記集團、海皇粥店集團、澳門賽馬會、台商優美辦公家俱、富麗漆油、華明眼鏡、香港舞蹈團、Camela針織服裝、臺式《面軒》小館、澳洲雅樂思餅吃零食、香港傳統中藥研究中心、惠澤按揭服務有限公司、加州紅卡拉OK、中華電力白海豚資源中心及醫院管理局進修學院等。

在中國策劃大型品牌活動的客戶包括廣東雅諾健日用品有限公司、廈門吉祥豪苑、Ossimap中國及香港地圖；香港著名紙行「近利洋行」策劃全國《破繭2000剛古紙機構形象設計比賽》大型CI推廣活動；中國科健天王星流動電話全國品牌造勢；為深圳十大沙發家俱企業左右家俱策劃《別墅至尊》特許經營品牌機構識別工程、大型展覽及陳列室設計；為香港第一大皮具製造商大惠皮具廠設計《十二金釵》手袋系列；為北京2008奧運會燃氣具獨家供應商——《中山華帝燃具股份有限公司》創建成都華帝燃具廚潔生活體驗館、打造國家級品牌；為惠州傲白美雪膚研中心策劃企業形象中心；

為全國龍頭企業之一《華藝照明股份有限公司》進行全國品牌表現調研暨品牌昇級轉型、打造國家級品牌，全新品牌策劃創建集團形象；為力嘉國際包裝印刷集團品牌重整，工程包括標誌、識別系統、包裝、企業專刊設計及為旗下深圳國際創意文化印刷產業園全新品牌策劃，包括標誌、識別系統及環境設計；為全國年產25億企業《九陽豆漿機》進行標識形象改造；為廣州按摩沙發企業《生命動力》進行標識形象重建等。

We Brand, Beyond Extraordinary





品牌熱線：(852) 2824 9328

九龍塘達之路72號創新中心6樓605A室

E: charles@maxicomm.com.hk